

## 発明の要約／Abstract

品目の購買を低コストで実行及び管理するシステムが開示されている。このシステムは、一又は複数のディーラーのマーチャンダイジングに基づいて顧客の例えば購買管理部門が特定したディーラー毎の品揃えを、顧客別の電子カタログとして使用する。そして、この品揃え／電子カタログは、品目毎にそのディーラーやサプライヤーを特定するために必要な情報が格納されている。サーバー 10 は、顧客の購買単位に属するユーザの端末から一又は複数の品目を発注するための発注要求を受信したときに、当該購買単位毎の品揃え情報に基づいて各品目を提供するディーラーを特定する品別発注制御部 14 を備えた。これにより、顧客のユーザは、必要な品目を指定するのみで、ディーラー名などを知らなくとも、購買管理部門によって定められた購買基準に基づいた購買が可能となる。

図 1